

ЦЕЛИ

- Обеспечение защиты данных Учреждения и его клиентов.

ЗАДАЧИ

- Внедрение, поддержание, совершенствование и сертификация СМИБ в соответствии с ISO 27001.
- Внедрение необходимых организационных и технических мер обеспечения ИБ в соответствии с требованиями заинтересованных сторон и актуальными рисками.
- Контроль, анализ и постоянное улучшение СМИБ в Учреждении.
- Контроль соответствия процессов, персонала и технологий установленным требованиям ИБ.

ССЫЛАЕМЫЕ ДОКУМЕНТЫ

- [А.1.1] Регламент мониторинга СМИБ.
- [А.1.2] Регламент анализа СМИБ высшим руководством.
- [А.1.3] Регламент постоянного улучшения СМИБ.
- [А.3] Реестр внешних требований по ИБ.

ГЛАВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- **Вовлеченность руководства.** Деятельность по обеспечению ИБ инициируется, поддерживается и контролируется высшим руководством Учреждения [А.1.1].
- **Оценка СМИБ.** Высшее руководство Учреждения проводит регулярную оценку результативности СМИБ средствами внутреннего контроля [А.1.1], [А.1.2].
- **Соответствие стратегии.** Цели ИБ согласуются со стратегическими целями развития Учреждения и поддерживаются высшим руководством Учреждения [А.1.3].
- **Системный подход.** Обеспечение ИБ осуществляется на системной основе в рамках модели управления: «планирование — реализация — контроль — улучшение» [А.1.3].

- **Соответствие законодательству.** Учреждение обеспечивает защиту конфиденциальной информации и прав интеллектуальной собственности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации [А.3].
- **Выполнение договорных обязательств.** Учреждение выполняет все взятые на себя договорные обязательства в области ИБ, включая применимые в Российской Федерации требования иностранных заказчиков [А.3].

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- Политика распространяется на всех работников Учреждения.

ПОЛНОМОЧИЯ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Руководитель технического отдела несет ответственность за разработку, поддержание и регулярный пересмотр данной Политики.
- Работники Учреждения обязаны соблюдать требования ИБ, установленные в документах, а также в документах клиентов Учреждения.